

Starzup

Tendance Passionnée d'équitation, Stéphanie Malotiaux s'est lancée dans la création de vêtements spécialisés à la ruche d'Hellemmes.

Avec ses textiles techniques, Starzup a misé sur le bon cheval

● Stéphanie Malotiaux fait du cheval depuis l'âge de 11 ans. Elle est donc bien placée pour savoir « *qu'on est mal habillé dans l'équitation. Il n'y a pas de vêtements adaptés à la pratique de ce sport* ». Juriste de formation, elle a d'abord été représentante pour une grande entreprise d'agro-alimentaire. La naissance de son fils la pousse à s'arrêter quelques années. Au moment de se remettre en selle, elle réalise qu'elle a « *envie de travailler à son compte et de créer quelque chose* ». Mais quoi ? Tout naturellement, ce sera une société pour « *imaginer, fabriquer et distribuer des vêtements utilisant des textiles techniques pour les cavaliers* ». Ainsi naît Starzup en juillet 2008. Stéphanie Malotiaux sollicite des stylistes parisiens, lance la production. Sa collection compte aujourd'hui



Stéphanie Malotiaux imagine, fabrique et distribue des vêtements d'équitation qui utilisent des textiles techniques. PHILIPPE HOUZÉ

douze modèles : des chemises de concours, des polaires, un polo « *dryfit* » qui absorbe la transpiration, un pantalon blanc antitache en nanosphère, une matière dans laquelle « *la graisse de la selle, la poussière ou la boue ne s'incrusteront pas* »...

Starzup a intégré la ruche départementale d'entreprises d'Hellemmes en mai dernier :

« *Ici, on est suivi par le directeur, Jonathan Fermine, pour le "business plan"... Et quand ça ne va pas, on frappe chez l'un ou chez l'autre : travailler en réseau, ça ouvre les portes !* »

ANTOINE PLATTEEL

Starzup
121, rue Chanzy - BP 90140
59260 Hellemmes
Tél. 06 31 74 61 35
www.starzup.com

Starzup

34 | ENTREPRENDRE

> Créateurs

Starzup veut changer le look des cavaliers

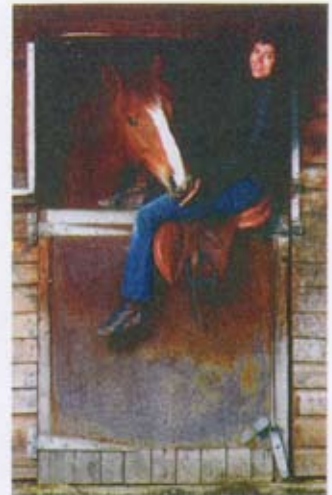
Stéphanie Malotaux. Implantée dans la ruche d'Hellemmes, la créatrice de Starzup développe une gamme de vêtements totalement novatrice à destination des cavaliers.

Octobre sera décisif pour Stéphanie Malotaux. Dès la fin du mois, cette passionnée d'équitation, lauréate de la dernière promo de Réseau Entreprendre Nord, connaîtra le volume de commandes de sa nouvelle collection. Créée en juillet 2008, sa société Starzup conçoit des vêtements d'équitation ou horsewear, en rupture complète avec le marché traditionnel. Un look plus jeune et des matières textiles innovantes, pour séduire une clientèle toujours plus exigeante. Son étude de marché a duré pas moins de 18 mois. « Le temps d'assembler les pièces de mon puzzle », explique-t-elle. Il a fallu surtout trouver le bon styliste. Le directeur parisien de l'agence Spacemaker (rachetée par Carlin International) relève le challenge. Marque, logo, packaging, grossistes, agents de distribution et surtout plan de financement : la jeune femme profite de ses deux années de

mère au foyer pour peaufiner son projet. « Mais pour souder le puzzle, j'ai été obligée de créer ma société ». Avec 1 000 € de capital à l'origine pour passer très vite à 25 000 €.

Ouverture du capital

Starzup entre dans la ruche technologique d'Hellemmes en mai 2009. Elle a cumulé depuis 22 000 € de chiffre d'affaires en octobre 2010 et table sur 100 000 € de ventes l'an prochain. Stéphanie Malotaux prévoit également l'embauche d'un ou deux salariés et vise les 2 000 pantalons « easyclean » pour la prochaine saison d'été. D'ici la fin de l'année, elle compte ouvrir son capital à des fonds d'investissements ou à des business angels et réfléchit même à son ouverture internationale dès 2012, en profitant de ses contacts aux USA, au Canada, en Hollande ou en Allemagne. Ses cinq agents et son



grossiste scandinave tournent actuellement chez les selliers. Sa nouvelle collection 2012 va devoir être lancée au plus vite pour être dans les rayons dès février 2011. D'ici là, son fabricant hollandais, sur la base de matières premières suisses, aura confectionné les « sportswears » nordistes. Les textiliens régionaux devraient y regarder de plus près, histoire que l'entreprise Starzup s'ancre davantage en Nord-Pas-de-Calais ! T.B. ■

Eco 221, Octobre 2010

Starzup

STARZUP : L'innovation textile qui gagne le monde équestre !

Détermination et dynamisme ; ce sont les mots qui viennent à l'esprit lorsque que l'on rencontre Stéphanie Malotaux, créatrice de STARZUP - Jeune société spécialisée dans le « horse wear », entendez « ligne de vêtement pour l'équitation ».

Il y a 4 ans, alors en congé maternité, Stéphanie réfléchit à ce que sera sa nouvelle vie après la naissance de son fils. Commerciale dans l'entreprise familiale, elle se sent l'envie de se réaliser différemment. « J'avais envie de dépasser mes limites dans un projet passionnant tout en me préservant une forme d'indépendance », explique t-elle. C'est la passion du cheval, qu'elle partage avec son grand-père, qui marquera le début de l'aventure. Stéphanie fait alors le constat simple mais pertinent que, dans le monde équestre, «on subit les équipements», «qu'on ne parle guère de mode ni même de tendance ».

« Mets ta chemise, ta veste et ta cravate. On va faire du sport ! ». Cette citation de Jean Rochefort, l'un de ses acteurs préférés, vantant les mérites d'un sport en pleine évolution sera le déclic. La jeune femme entend créer une gamme de

vêtement dédié aux sports équestres en réponse aux attentes de ceux qui les pratiquent – les jeunes de 18 à

30 ans qui aspirent à un univers vestimentaire loin du pantalon blanc en coton et la veste noire. Elle veut faire de STARZUP une marque qui apporte une « offre dynamique et différenciante sur un marché peu lisible ».



Une passion contagieuse ...

C'est donc avec rigueur et méthodologie qu'elle entame l'écriture de son modèle. Son fils grandit en même temps que son projet. Avec enthousiasme, elle convainc dans le même temps sa famille proche, travaille avec des stylistes indépendants avec qui elle imagine de nouveaux modèles qu'elle protège aussitôt. Elle s'inspire des tissus techniques issus d'autres sports de haut niveau et commence une pré-collection. ***

Starzup

La créatrice du mois

Stéphanie Malotaux. Starzup : la nouvelle ligne féminine pour l'équitation se lance en ligne

Hébergée à la ruche technologique d'Hellemmes, Stéphanie Malotaux a lancé cette année Starzup, une nouvelle ligne de vêtements féminins pour l'équitation, vendue aussi sur le web.

Son parcours

Stéphanie Malotaux, 34 ans, est juriste de formation. Issue d'une famille cambrésienne passionnée d'équitation, elle monte à cheval depuis l'âge de 11 ans. Elle voulait faire des études de criminologie mais allie finalement son job à son sport favori.

Le concept

Starzup est une marque de prêt-à-porter pour cavalières. « Je me suis rendue compte que les



● Stéphanie Malotaux allie web, textile technique et mode équine.

femmes qui montaient à cheval étaient très mal habillées. L'équitation est restée très "chasse-pêche" avec des vêtements pas féminins du tout, alors que nous sommes la 3^e fédération sportive, la première féminine, avec 1 à 2 millions de pratiquants dont 80 % de femmes et 70 % de moins de 18 ans », confie la jeune créatrice qui mûrit son projet depuis 2 ans. Elle a fait appel à des stylistes parisiens pour créer sa première collection s'adressant aux 16/30 ans.

L'innovation

Les vêtements commercialisés par Starzup sont conçus en textile technique, fabriqués en Lituanie et en Macédoine. Pantalon antitaches, veste intégrant des nanotechnolo-

gies pour l'élasticité... Starzup rend le textile beau, intelligent et pratique.

Le développement

Stéphanie Malotaux a pour ambition de créer une véritable mode équine, en imposant sa marque Starzup comme une référence face à son concurrent allemand. « Les jeunes ont besoin d'un code vestimentaire, d'une marque tendance », souligne-t-elle. Dès ce mois-ci, elle se lance aussi sur le web, grâce à un site de e-commerce développé par l'agence lilloise Insaction.

Géry Bertrande

Tél. : 06.31.74.61.35.
www.starzup.com

Le journal des entreprises

Starzup

Le pantalon anti-taches

Starzup a déposé et breveté un modèle de culotte de concours « anti-taches ». Une vraie innovation, car la composition du tissu lui confère la qualité essentielle de rester propre et de ne pas retenir la plupart des taches lors des compétitions. Adieu les taches de boue, de poussière et de graisse ! La matière exclusive utilisée par Starzup les empêche d'adhérer et un peu d'eau suffit à les effacer en un clin d'œil.

N° 240 - CHEVAL PRATIQUE - MARS 2010 91



STARZUP
PANTALON CONCOURS FEMME
Un pantalon à la coupe moderne et élégante et un tissu anti-tache grâce à un traitement innovant qui empêchent les taches d'adhérer à la fibre. Ceinture intégrée, deux poches zippées. Coutures tournantes de haut en bas et ajustage en arrière de la malléole par fermeture Eclair.
Couleur : blanc.
■ Prix : env. 215 €.



COUP DE CŒUR CHEVAL pratique

Pour le concours, Starzup a conçu une culotte en polyamide, micropolyamide et élasthanne anti-taches, qui reste propre. Telle une seconde peau, le modèle a une coupe qui allonge la silhouette. En blanc. Du 32 au 44. 215 € Starzup.

Contacts page 152

N° 240 - CHEVAL PRATIQUE - MARS 2010 93

Cheval pratique, Mars 2010

La première marque innovante

Starzup

Par Valérie Chier - Photos collections privées



Easy and clean!
Confort et style à cheval: poches zippées sur le devant, fermetures éclair en bas, couture tournante pour ne pas plesser la cheville lors du port des bottes. Conçu comme une seconde peau, ce pantalon est un exemple d'innovation car son tissu lui permet de rester propre et sans tache.
Disponible en blanc du 32 (XXS) au 44 (XXL).
Prix public conseillé: 215 euros.

Grand prix magazine 2010

Starzup



Jeune et tendance, cette chemise de concours femme est agrémentée de petits boutons nacrés rouges sur le bas et de broderies rouges sur la poitrine. Son col peut se porter avec une cravate ou se boutonner en col Mao. En coton et polyamide, elle est respirante, stretch et traitée anti-bactérie. Blanc. Du 36 au 44. **98 € Starzup**



Révolution dans le monde du concours: la culotte anti-tache, pour être impeccable en dépit de la boue. Coutures tournantes de haut en bas, ceinture intégrée avec boucle interchangeable et fermeture à glissière s'arrêtant juste derrière une malléole renforcée. Blanc. Du 36 au 44. **220 € Starzup**

Cheval pratique, Décembre 2009



Pantalon de concours Easy Clean

modèle femme et homme

Une innovation par STARZUP. Comme une seconde peau, ce pantalon de concours est réalisé dans un tissu qui reste propre et sans tache tout au long de la compétition. La plupart des taches n'adhère pas au tissu, un peu d'eau suffit à les éliminer.

Un style élégant grâce à des coutures tournantes le long de la jambe, des fermetures à zip à la cheville et des poches plaquées zippées.

Coloris: blanc.
Tailles: du XXS au XXL. *Attention, certaines taches peuvent laisser des aurores



215C Pantalon homme 220C

Cheval shop collection salon 2010

Starzup

STARZ'UP

Pantalon de concours déperlant

Pantalon d'équitation de concours blanc, en tissu déperlant et anti-tache. Issu de la nanotechnologie, un processus naturel d'anti-adhérence et de nettoyage est incorporé au tissu pour lui donner des propriétés auto-nettoyantes. Tarif : env. 215€ pour femmes et env. 220€ pour hommes.

Le plus : avec ce tissu qui copie les processus anti-taches présents dans la nature, les taches glissent sur la surface sans adhérer, en plus d'un effet déperlant.

► Merci aux fabricants et distributeurs cités pour le prêt des visuels présentés.



Cheval magazine, Février 2010

Pantalon nouvelle génération

Starzup innove aujourd'hui avec un pantalon de concours « révolutionnaire » anti-tache car réalisé dans un textile « déperlant » qui ne laisse pas pénétrer l'agent salissant (Prix 215€). Pour l'extérieur Starzup propose le pantalon au look décontracté tout en possédant des vertus technologiques et tendances. La ligne est épurée, près du corps avec des coutures tournantes et un bas de jambe équipé d'une fermeture en arrière de la malléole pour évincer les gênes ou pression. Coloris : noir, gris. Prix : 170€
Infos : www.starzup.com



Raid Equestre, Janvier 2010

Starzup



Cheval Pratique, Mars 2009

La première marque innovante

Starzup



Equitrends, Octobre 2010

La première marque innovante

Starzup



Equitrends, Octobre 2010

Starzup

O-Haras, un logiciel innovant!

Outil complet et innovant, le logiciel **O-Haras** est conçu pour simplifier la vie des professionnels des chevaux, que vous soyez éleveur, étalonneur, administrateur, vétérinaire ou entraîneur. O-Haras est un outil flexible qui permet de retrouver en un seul clic toutes les informations concernant vos chevaux: administratives, sanitaires, reproduction, facturation... Le logiciel propose une fiche cheval qui permet d'accéder aux informations de la vie du cheval et une fiche contact.
Plus d'informations sur www.o-haras.com



Ne restez plus seul(e)!

Trouver l'âme sœur en partageant votre passion pour l'équitation, c'est possible grâce à **CHIC IDYLLE**. Agence de rencontres sérieuse et sélective, CHIC IDYLLE vous propose une journée découverte de la nature et du cheval au cœur de la forêt de Fontainebleau! Au programme, balade en forêt et déjeuner bucolique aux écuries du château, tout y est pour trouver LA bonne personne! Informations et réservation sur www.chic-idylle.com



Incomparable Starzup!

Chaleur, confort et style pour ce blouson pour femme **Starzup**. Sa fibre technique garde la chaleur tout en évacuant la transpiration. Imperméable, élastique et résistant aux tâches, la matière incomparable de ce blouson vous accompagne à cheval comme une seconde peau. Le blouson Starzup est disponible en noir et en blanc dans les tailles XS (32) au XXL (44).
Prix public conseillé: 207 euros.

Grand Prix magazine | 387

Grand prix magazine, Septembre 2010

La première marque innovante

Starzup



Vie cavalière Conso

Poids plume
Blouson zippé en Foamback doublé de fourrure synthétique rouge vif, Starzup, env. 209 €, et pantalon en microfibre déperlante, anti-UV et anti-perspirante, Takooha, env. 69 €; casquette Horze; ceinture banane et gants Asics; boots Cavallo.

Cheval magazine, Septembre 2010

Starzup

TESTÉ POUR VOUS

► BLOUSON D'ÉQUITATION / 207 € (femme) et 214 € (homme)

• Marque : Starzup • Modèle : blouson femme (et homme) • Matière : polyester, spandex back • Coloris : noir • Tailles : du XS (32) au XXL (44)

Tout terrain

Ce blouson est conçu pour apporter aux cavaliers chaleur et confort, sans négliger pour autant le style. Réalisé dans une fibre technique qui garde la chaleur tout en évacuant la transpiration, imperméable, il résiste aux tâches, à l'eau, ainsi qu'à l'abrasion. La structure élastique de ce blouson offre une plus grande liberté de mouvements pour pratiquer votre sport.

► **L'AVIS** Au premier coup d'œil, il ressemble un peu à un blouson de moto. Il a une coupe près du corps et deux grands zips de chaque côté par lesquels on peut atteindre soit la poche du vêtement situé en dessous, soit protéger ses mains du froid. Il a trois autres poches à zips rehaussées d'un passepoil rouge (blanc pour le modèle homme), deux au niveau de la poitrine, une troisième placée sur le bas de la manche gauche.

Bien vu pour y loger son mobile ! Au niveau des poignets, des fermetures à aimants permettent de serrer les manches. C'est un blouson pour barouder, mais son style *horwear* sera tout aussi sympa pour la ville.



N° 249 • CHEVAL PRATIQUE • DÉCEMBRE 2010 97

Cheval pratique, Décembre 2010

La première marque innovante

Starzup



Cheval magazine, Juillet 2009



Cheval magazine, Décembre 2009

Starzup

« EASY CLEAN »

Naturellement self-cleaning.

L'huile ainsi que les tâches n'adhèrent pas sur la surface et peuvent s'enlever avec un peu d'eau.

Starzup vous propose une technologie écologique car elle nécessite des lavages moins fréquents et à basse température.



© copyright starzup

**Starzup est, et restera,
le précurseur de l'innovation dans
le monde équestre.**



Pour de plus amples informations :

STARZUP

121 Rue Chanzy

59260 HELLEMMES

Tél : 03 20 67 09 04

www.starzup.com

contact@starzup.com